



9 Punkte, an denen Sie eine gute UX-Agentur erkennen



1. Fundierte Expertise

Eine gute UX-Agentur verfügt über UX-Experten mit entsprechender akademischer oder beruflicher Ausbildung, anerkannten Zertifizierungen und umfassender Erfahrung – vom Smartphone bis zum Desktop, die wichtigsten Trends immer im Blick. Neben den UX-Spezialisten können auch die Designer, Content-Manager und IT-Developer ein fundiertes Verständnis von UX vorweisen und arbeiten interdisziplinär zusammen.



2. Spezialisierung auf digitale Lösungen

UX ist nicht gleich UX. Ein reiner IT-Dienstleister oder eine Designagentur, die vor allem Print, Verpackung oder Branding macht, haben wahrscheinlich kein tiefes Verständnis von der User Experience interaktiver Anwendungen. Eine gute UX-Agentur ist auf die Entwicklung digitaler Lösungen spezialisiert.



3. Referenzen

Exzellenz erfordert viel Erfahrung. Eine gute UX-Agentur kann diese Erfahrung anhand erfolgreicher Projekte nachweisen, in denen die Verbesserung der User Experience von zentraler Bedeutung war.



4. Umfassende Beratung

Von einer guten Agentur kann der Kunde mehr erwarten, als nur die Umsetzung des Briefings. Mit ihren Fachexperten trägt die Agentur die Verantwortung für den größtmöglichen Erfolg des Kunden. Das bedeutet auch, die Vorgaben des Kunden zu hinterfragen, auf mögliche Probleme hinzuweisen und Verbesserungsvorschläge zu machen.



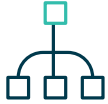
5. UX Research

Eine gute User Experience bedeutet mehr als die Einhaltung der bewährten Standards und Gestaltungsregeln. Denn jedes System ist einzigartig. Deshalb bezieht eine gute UX-Agentur die Nutzer über den gesamten Entwicklungsprozess regelmäßig mit ein. Ein eigenes Use Lab sowie eine Bandbreite an angewandten Methoden, vom klassischen Usability-Test bis zur Auswertung von Nutzungsdaten sind gute Indikatoren dafür, dass Nutzerforschung in der Agentur etabliert ist.



6. Nutzerfokus

Nur wenn die Kunden zufrieden sind, ist ein Unternehmen langfristig erfolgreich. Deshalb hat eine gute UX-Agentur vor allem den Endnutzer im Fokus. Mit einem tiefen Verständnis vom Erleben und Verhalten der Nutzer sieht sich eine seriöse UX-Agentur in der Pflicht, die Nutzerbedürfnisse zu vertreten und das große Ganze im Blick zu behalten.



7. Kundenorientierung

Kunde und Agentur müssen gut zusammenarbeiten. Deshalb passt sich eine gute Agentur an die Prozesse des Kunden an. Neben dem klassischen Wasserfall-Modell beherrscht eine gute UX-Agentur auch agile Entwicklungsmethoden.



8. Ganzheitliche Lösungen aus einer Hand

Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile. Deshalb bietet eine gute UX-Agentur alle zentralen Entwicklungsschritte aus einer Hand – von Research und Prototyping über Design bis hin zur technischen Umsetzung.



9. UX Coaching

Eine gute UX-Agentur ist nicht nur Umsetzer, sondern unterstützt Kunden bei Bedarf auch dabei, eigene UX-Kompetenzen im Unternehmen aufzubauen. So wird Nachhaltigkeit über das einzelne Projekt hinaus gewährleistet. Dabei sollte man unbedingt auf anerkannte Zertifizierungen der Coaches achten.

Machen Sie diese Checkliste überflüssig.

 Werden Sie in nur zwei Tage zum zertifizierten UX-Experten.

Erfahren Sie mehr über die CPUX-Schulung:

→ mediaman.de/cpux

mediaman GmbH
Quintinsstraße 16
55116 Mainz

Tel.: +49 6131 21 20 - 0
hallo@mediaman.de

www.mediaman.com